

### 3 Onze MVO kern thema's

#### 3.1 Het bepalen van significante MVO-onderwerpen

Bij het bepalen van de significantie is er gekeken naar de impact van het onderwerp: de ecologische en maatschappelijke gevolgen en de impact die het kan hebben op de organisatie zelf. We kijken dus zowel extern als intern. Daarnaast is er gekeken naar de invloed die wij zelf op het onderwerp hebben. De mate waarop Van Geleuken invloed kan uitoefenen op een onderwerp of het handelen dan wel niet handelen op een onderwerp invloed kan hebben op Van Geleuken zelf.

Afwegingen hierbij zijn onder meer de mate waarin het onderwerp effect heeft op ons, onze stakeholders, waaronder onze werk- en leefomgeving en duurzame ontwikkeling, Het effect van het wel of niet nemen van extra acties op dit onderwerp, de mate van bezorgdheid van onze stakeholders over het onderwerp, maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is en onze persoonlijke overtuiging, normen en waarden.

Voor herkenbaarheid bij onze stakeholders en om aan te kunnen sluiten bij globale en nationale thema's hebben we voor Van Geleuken een 4-tal MVO-kernthema's bepaald met daaraan gekoppeld een selectie uit de Sustainable Development Goals. De SDG's zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. De doelen zijn afgesproken door alle 196 landen binnen de Verenigde Naties (VN), waaronder Nederland.

De SDG's bieden in wezen een historisch moment voor Van Geleuken om maatschappelijke uitdagingen aan te gaan en deze te benutten als kansen om de bedrijfsgroei en het concurrentievermogen op de lange termijn te verbeteren.

#### 3.2 Het kernthema mensenrechten

##### 1.1.1 MVO aspect: inclusief ondernemen



SDG 1 - Geen armoede: In 2019 maakte 6,2 procent van de Nederlandse bevolking deel uit van een huishouden met een inkomen onder de lage-inkomensgrens. SDG 1 is gericht op de afname van armoede in al haar vormen. Zowel financiële aspecten als de impact van armoede op het leven van mensen maken daar deel van uit.



SDG 8 - Waardig werk en economische groei: Economische groei is pas duurzaam als kapitaal, arbeid en grondstoffen verantwoordelijk worden ingezet en als winsten en inkomens eerlijk verdeeld worden tussen burgers en bedrijven.

Voor het verwezenlijken van onze strategie hebben we de beste en gemoveerde werknemers nodig. De toenemende vergrijzing, waardoor veel werknemers het arbeidsproces verlaten, vormt daarbij een bedreiging. De toename van immigranten biedt juist een kans. Van Geleuken wil de sociale, economische en politieke integratie van nieuwkomers en zij instromers uit andere sectoren bevorderen door te investeren in opleiding en ontwikkeling van deze personen.



SDG 10 - Ongelijkheid verminderen: streeft er ook naar om tegen 2030 de sociale, economische en politieke integratie van iedereen te bevorderen, ongeacht hun leeftijd, geslacht, beperkingen, etniciteit, huidskleur, afkomst, geloofsovertuiging of economische status, en hun gelijke kansen te verzekeren.

Ons beleid op het gebied van arbeidsvoorwaarden is voor alle medewerkers gelijk ongeacht hun leeftijd, geslacht, beperkingen, etniciteit, huidskleur, afkomst, geloofsovertuiging of economische status. Ons doel is hun gelijke kansen te bieden en te verzekeren.

### 3.3 Kernthema Arbeidspraktijk

#### 3.3.1 MVO-aspect: Gezond & veilig werken



SDG 8 - Waardig werk en economische groei: Economische groei is pas duurzaam als kapitaal, arbeid en grondstoffen verantwoordelijk worden ingezet en als winsten en inkomens eerlijk verdeeld worden tussen burgers en bedrijven.

Van Geleuken opereert in risicovolle werkgebieden en veiligheid is hierbij essentieel voor het welzijn van onze medewerkers en het succes van onze onderneming. Iedereen bij Van Geleuken heeft recht op een veilige werkplek en om veilig en gezond weer naar huis te gaan, iedere dag opnieuw. We brengen dit met elkaar in praktijk. Binnen van Geleuken gaan we bewust om met veilig en milieuverantwoord werken om ongevallen en incidenten te voorkomen en het welzijn van onze medewerkers en de prestaties van ons werk te verbeteren.

Voordat met de werkzaamheden wordt gestart worden risico's geïnventariseerd en gemitigeerd. Door het volgen van de Veiligheid Checklist Aannemers zorgen wij dat de werkplek veilig is, materieel en hulpmiddelen voldoen aan de eisen en op een juiste manier worden ingezet. Veiligheid vóór alles.

Om het veiligheidsbewustzijn van onze mensen te vergroten hebben we de Veilige Vijf geïntroduceerd. Een veiligheidsbewustzijnsprogramma, als onderdeel van de Safety Culture Ladder, van en voor de mensen om de kans op incidenten en ongevallen tot een minimum terug te brengen.

We stimuleren gezond gedrag onder onze medewerkers. Voorbeelden hiervan zijn vers fruit op kantoor, een bijdrage in een sportabonnement en de mogelijkheid voor en fiets van de zaak voor elke medewerkers in vaste loondienst.

#### 3.3.2 MOV-aspect: Loopbaanontwikkeling



SDG 4 - Kwaliteitsonderwijs: Adequaat onderwijs is voor mensen in alle leeftijdscategorieën en in alle levensfasen van belang, van voorschoolse educatie tot 'een leven lang leren'. Onderwijs zorgt ervoor dat de werkenden over vaardigheden beschikken om te kunnen functioneren in een kennisintensieve omgeving.

Kwaliteitsonderwijs is 'het fundament voor duurzame ontwikkeling. Niet alleen geeft goed kwaliteitsonderwijs een positieve impuls aan het leven van een individu en haar of zijn omgeving,

het geeft mensen ook de instrumenten om antwoorden te formuleren op de grote uitdagingen waarmee we kampen in de wereld. De energietransitie vraagt naast materiële investeringen en veranderingen ook voldoende menskracht om die veranderingen te realiseren.

Van Geleuken werkt nauw samen met Technisch Opleidingscentrum Zuid (TOZ). Een opleidingscentrum dat voorziet in de juiste vakopleidingen om professionals bij te scholen maar tevens om zij-instromers op te leiden voor een nieuwe toekomst in de energietransitie.

De groei van Van Geleuken vraagt om duurzame inzetbaarheid van professionele en goed gemotiveerd personeel. Investeren in onze medewerkers kent eigenlijk alleen maar voordelen: ze raken gemotiveerder, gaan efficiënter werken en worden breder inzetbaar. Wij investeren in de relatie met onze mensen opdat ze zich veilig en prettig voelen en graag voor ons willen blijven werken.

- Behoud van onze medewerkers. We dagen onze mensen continu uit om zich te blijven ontwikkelen, zich te verbeteren. Daarom bieden we tal van opleidingen aan om ons personeel om zowel horizontaal als verticaal op de arbeidslader te kunnen groeien.
- Meer kennis zorgt voor efficiënter werken. We investeren in de technische kennis maar ook in vaardigheden om werknemers bijvoorbeeld beter en soepeler met elkaar te kunnen laten samenwerken.
- Employability: optimale inzetbaarheid. Employability staat voor optimale inzetbaarheid van onze medewerkers. Hoe meer zij weten en kunnen, hoe breder ze inzetbaar zijn. Dat maakt je bedrijf een stuk flexibeler. En dat is altijd waardevol als er bijvoorbeeld iemand in het bedrijf tijdelijk uitvalt, of wanneer het plotseling op bepaalde vlakken extra druk is. Op die momenten kunnen medewerkers tijdelijk bijspringen waar nodig.
- Altijd up-to-date: de wereld om ons heen is continu in ontwikkeling. Met informatie, sessies en opleidingen blijven medewerkers altijd op de hoogte van de laatste ontwikkelingen. Belangrijk, want die gaan snel. Van die nieuwe kennis profiteert de hele organisatie. Daarnaast zorgt het voor een sterkere concurrentiepositie.
- Goed voor het imago. Investeren in de persoonlijke ontwikkeling van onze medewerkers heeft ook een positief effect op ons imago. Zo laat je namelijk zien dat je het belangrijk vindt om het beste uit je mensen te halen. Dit zal niet alleen een positieve uitwerking hebben op klanten, maar ook op potentiële medewerkers. Het uitzicht op het volgen van opleidingen en daarmee persoonlijke ontwikkeling is een extra stimulans voor nieuwemedewerkers om te kiezen voor Van Geleuken.

Wat wij onze medewerkers bieden:

- opleidings- en doorgroeimogelijkheden;
- stimuleren thuiswerken en flexibele uren;
- wij geven medewerkers verantwoordelijkheid;
- marktconform salaris en secundaire voorwaarden;
- we praten met en niet over de werknemer en luisteren écht;
- wij zijn transparant over ons beleid, prestaties en onze uitdagingen;

- laten waardering blijken, personeel vormt een belangrijke pijler in onze organisatie.

### 3.4 Kernthema Milieu

#### 3.4.1 MVO-aspect: Klimaat & energie



SDG 7 - betaalbare en duurzame energie: In bijna elke grote uitdaging en kans in de wereld staat energie centraal. Zowel voor jobs, veiligheid, klimaatverandering, voedselproductie als voor het verhogen van de inkomens is toegang tot energie essentieel.

Tegen 2030 moet de infrastructuur zijn uitgebreid en de technologie geüpgraded dat onze netwerkbeheerders moderne en voldoende duurzame energie kunnen aanbieden aan hun klanten. De transitie van fossiele brandstof naar duurzame energiebronnen is een enorme operatie die vraagt om nieuwe werkwijzen en samenwerkingsvormen tussen Netwerkbeheerders en aannemers.

Hoe de transitie er ook uit zal zien, een groot deel van de Nederlandse boven- en ondergrondse infrastructuur zal op de schop gaan en vormt een grote uitdaging.

In antwoord hierop richt Van Geleuken zich primair als hoofdaannemer op het ontwerp, aanleggen en onderhouden van de integrale boven- en ondergrondse infrastructuur met de uitbreiding van het elektriciteitsnet als speerpunt. Naast het uitvoeren van solo- en combi realisatiecontracten is de scope verbreed naar integrale projecten waarbij de klant vanaf de ontwerpfase wordt ontzorgd. Continuïteit, klanttevredenheid en het leveren van aantoonbare kwaliteit zijn een voorwaarde waarbij veiligheid voor mens en milieu altijd leidend is.



SDG 13 - Klimaatactie: Klimaatverandering heeft een effect op elk land, op elk continent. Het ontwricht nationale economieën en beïnvloedt levens, met grote kosten voor mensen, gemeenschappen en landen, nu en in de toekomst.

Klimaatverandering is een wereldwijde uitdaging die nationale grenzen overstijgt. Uitstoot op één plaats kan gevolgen hebben voor mensen elders. Dit probleem heeft oplossingen nodig die op internationaal niveau gecoördineerd worden. De Europese Unie heeft zichzelf tot doel gesteld om de uitstoot met 20% te verminderen tegen 2020, met 40% tegen 2030 en 60% in 2040.

Onze luchtkwaliteit in Nederland gaat hard achteruit. Naast CO<sub>2</sub> dragen ook stikstof en ander stoffen die vrijkomen uit verbrandingsmotoren hieraan negatief bij. Om onze impact hierop te minimaliseren stellen we op dit moment een beleid op met daaraan gekoppeld een autoreglement voor personenvervoer. Reizen en reisafstanden worden tot een minimum beperkt. Dat betekent dat we werken op afstand, digitaal vergaderen stimuleren en carpoolen stimuleren. Het personenvervoer dient zo veel als mogelijk elektrisch plaats te vinden. Nieuwe personenauto's van de zaak zijn per definitie elektrisch.

Omdat Van Geleuken geen middelen fabriceert is haar impact klein. Daarom zijn onze acties gericht op voorkomen en vooral bewustwording van milieubewust gedrag van ons personeel.

### 3.5 Kernthema Eerlijk zakendoen

#### 3.5.1 MVO-aspect: Maatschappelijk verantwoord inkopen



SDG 1 - Geen armoede: In 2019 maakte 6,2 procent van de Nederlandse bevolking deel uit van een huishouden met een inkomen onder de lage-inkomensgrens. SDG 1 is gericht op de afname van armoede in al haar vormen. Zowel financiële aspecten als de impact van armoede op het leven van mensen maken daar deel van uit.



SDG 8 - Waardig werk en economische groei: Economische groei is pas duurzaam als kapitaal, arbeid en grondstoffen verantwoordelijk worden ingezet en als winsten en inkomens eerlijk verdeeld worden tussen burgers en bedrijven.

Een deel van onze werkzaamheden, diensten en materialen zullen we inkopen bij leveranciers. Ook deze partijen dienen bij voorkeur te werken binnen onze beleidsnormen en zullen daarom een bijdrage leveren aan onze maatschappelijke doelstellingen. Het doel hiervan is om de maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen, de toeleveringsketen te bevorderen.

- het verminderen van de ecologische voetafdruk;
- het bevorderen van eerlijke handelspraktijken;
- het ondersteunen van lokale gemeenschappen;
- het vermijden van producten die schadelijk zijn voor de gezondheid of het milieu;
- en het bevorderen van diversiteit en inclusie.

Onze organisatie doet de inkoop op een klantgerichte wijze en zorgt op strategisch, tactisch en operationeel niveau voor een tijdige beschikbaarheid van producten, diensten en werken die nodig zijn voor de taken en duurzame bedrijfsvoering van ons bedrijf. Doelmatig binnen budget, tegen een verantwoorde prijskwaliteitverhouding en maatschappelijk verantwoord. Hierbij worden alle relevante wet- & regelgeving en procedures nageleefd. Wij zijn hierin professioneel, betrouwbaar en integer.

Vanuit de inkoopfunctie geven wij - door proactief te handelen en in nauwe samenwerking met onze klanten en leveranciers - op efficiënte wijze invulling aan de belangen van onze organisatie én de maatschappelijke belangen. Passend binnen de businesscase creëren we zo veel mogelijk maatschappelijke waarde.

Door maatschappelijk verantwoord inkopen toe te passen, kan Van Geleuken bijdragen aan een duurzamere en rechtvaardigere samenleving, terwijl ze tegelijkertijd voldoet aan haar eigen bedrijfsdoelstellingen en verantwoordelijkheden.