

2 Onze MVO principes

2.1 Afleggen van rekenschap

Wij leggen rekenschap af over de effecten van onze bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie en in het bijzonder over de eventuele positieve en negatieve effecten. Daarnaast melden wij de maatregelen die we hebben genomen om herhaling van die negatieve effecten te voorkomen en om onze positieve bijdragen te verbeteren.

Transparant zijn vinden wij belangrijk. Daarom leggen wij rekenschap af aan onze stakeholders en aan diegene die daarin zijn geïnteresseerd. Onze financiële prestaties leggen we vast in ons financieel jaarverslag en onze maatschappelijke prestaties, op het gebied van People, Planet en Profit publiceren in het MVO register.

2.2 Transparantie

Via verschillende communicatiekanalen, zoals onze website, social media, onze interne SharePoint omgeving, onze offertes en aanbestedingsdocumenten communiceren we transparant naar onze stakeholders. Hierin staat heldere informatie over het doel, de aard en de plaats van onze activiteiten, de inhoud van de opdracht en de duurzamere alternatieven die we, waar mogelijk, toepassen of adviseren. Wij zijn transparant over wie er belangen in ons bedrijf heeft en hoe besluiten tot stand komen.

2.3 Ethisch gedrag

De wijze hoe wij met onze omgeving omgaan vinden wij belangrijk. Nets als de wijze hoe de omgeving naar ons kijkt. Daarom hechten wij veel waarde aan een goede reputatie die steunt op get gedrag van onze medewerkers. We verwachten van iedere medewerker en vertegenwoordiger die verbonden is met Van Geleuken Energie en Water, bijdraagt aan de instandhouding van de goede reputatie van het bedrijf.

In onze gedragscode staan de richtlijnen beschreven voor ethisch gedrag waaraan iedereen die onder het gezag en verantwoordelijkheid van Van Geleuken Energie en Water werkt zich conformeert. De gedragscode is een brede en heldere uiteenzetting van de fundamentele gedragsregels die, op iedere plek binnen of buiten ons bedrijf, van iedere medewerker worden verwacht. Wij verwachten dat deze gedragscode wordt ondersteund met een goede dosis gezond verstand en een juist inschattingsvermogen.

Wij communiceren intern en extern over onze principes en kernwaarden en maken ons MVO-beleid inzichtelijk en transparant. Wij beschikken over een externe vertrouwenspersoon waar men terecht kan indien er twijfels zijn over ethische en/of medische aspecten.

2.4 Respect voor de belangen van stakeholders

Wij hebben de context van onze organisatie en de belanghebbenden in kaart gebracht. Het betreft op hoofdlijnen ons personeel, de aandeelhouders, klanten, leveranciers en onze leef- en

werkomgeving. We hebben respect voor hun belangen, en reageren op hun wensen, eventuele klachten en bezorgdheden.

Wij zijn ons er van bewust dat stakeholders de activiteiten van onze organisatie kunnen beïnvloeden en hebben vastgesteld of stakeholders in staat zijn met ons in contact te treden om invloed uit te oefenen. Hun belangen wegen we af in het licht van bredere maatschappelijke verwachtingen en we houden tevens rekening met de belangen van hen met wie we geen formele relatie hebben.

2.5 Respect voor wet- en regelgeving

Wet- en regelgeving vormt voor ons de ondergrens. Wij zijn op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving, leven deze na en stellen ons op de hoogte van veranderende wetgeving via de brancheverenigingen, abonnementen en nieuwsbronnen. Via reguliere overlegvormen, tussentijdse voorlichting, mededelingen en onze interne SharePoint informeren we onze medewerkers over recente en relevante wet- en regelgeving en hoe zij deze kunnen naleven.

In ons Managementsysteem, gebaseerd op de NEN EN ISO 9001 en 14001, VCA**, Safety Culture Ladder, CO₂ prestatieladder en de CKB worden zaken als arbeidsomstandigheden, opleidingen, certificering, veilig werken, keuringen, het voorkomen van milieuschade, gezondheid en welzijn geborgd en jaarlijks geëvalueerd.

2.6 Respect voor internationale gedragsnormen

Onze organisatie is nationaal gericht en daarmee hebben we hooguit indirect te maken met internationale wet- en regelgeving. De middelen die we inzetten komen niet altijd uit Nederland. Echter de daadwerkelijke aankoop vindt door ons in Nederland (en soms in de EU) plaats, waarbij we ons er zo goed mogelijk van verzekeren dat de producten conform Europese normen zijn geproduceerd. Hiervoor laten wij onze toeleveranciers een intentieovereenkomst ten aanzien van MVO ondertekenen. Wij heroverwegen onze relaties waar er activiteiten plaatsvinden die niet binnen ons MVO-beleid vallen of wanneer de internationale gedragsnormen niet worden nageleefd.

2.7 Respect voor mensenrechten

Wij werken alleen in Nederland, maar ook in eigen land komen soms situaties voor die te maken kunnen hebben met discriminatie en kwetsbare groepen. Wij vinden dat iedereen respectvol, waardig en gelijkwaardig behandeld moet worden. Intern hebben we hiervoor een beleid gemaakt en kunnen medewerkers terecht bij een vertrouwenspersoon.

We maken geen misbruik van of halen geen voordeel uit situaties waarin de mensenrechten onvoldoende zijn beschermd en we respecteren de internationale gedragsnormen. Zo is ons beloningsbeleid gericht op de kennis kunde en prestatie van de medewerker, waarbij we geen onderscheid maken tussen vrouwen, mannen en gender neutrale personen.

Via samenwerking met andere organisaties zoals Bouwend Nederland worden er tevens inspanningen in de handelsketen richting fabrikanten geleverd om de arbeidsomstandigheden in de toeleveringsketen te beoordelen en te verbeteren.